

# 2011-2015年中国IT服务 行业市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国IT服务行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1106/Q775043X6O.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-06-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国IT服务行业市场分析与行业调查报告》侧重对IT服务行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究IT服务行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对IT服务行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

IT服务，是指在信息技术领域服务商为其用户提供信息咨询、软件升级、硬件维修等全方位的服务。具体业务包括：产品维护服务、IT专业服务、集成和开发服务、IT管理外包服务等。现在我国IT服务行业在充分满足庞大的国内消费市场的同时，主要面对亚非等发展中国家的消费市场。IT服务业不仅仅影响欧美等IT强国，对我国发展也存在重要意义。在我国信息化与工业化融合的基础上，IT服务业将迎来重要的发展机遇期。

## 第一章 IT服务业相关概述

### 第一节 IT基本概念

- 一、IT的基本概念
- 二、IT的范围
- 三、IT的组成

### 第二节 IT服务内容

- 一、IT服务的概念
- 二、IT服务的内容

### 第三节 IT服务的其他阐述

- 一、IT服务的形式
- 二、IT服务与TCO

## 第二章 2010-2011年中国IT服务产业运行环境分析

### 第一节 2010-2011年中国IT服务产业政策分析

- 一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视
- 二、国家政策扶持IT服务业发展
- 三、中国IT服务市场发展驱动因素

### 第二节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
  - 二、消费价格指数分析
  - 三、城乡居民收入分析
  - 四、社会消费品零售总额
  - 五、全社会固定资产投资分析
  - 六、进出口总额及增长率分析
- 第三节2010-2011年中国IT服务产业社会环境分析

### 第三章 2010-2011年中国IT服务业运行形势分析

#### 第一节 2010-2011年世界IT服务业发展概况

- 一、韩国投资IT服务业领域分析
- 二、俄罗斯软件与IT服务业产值分析
- 三、中国印度成亚太地区IT服务发展最快市场
- 四、印度IT服务业发展面临的挑战

#### 第二节2010-2011年中国IT服务业的发展现状分析

- 一、中国IT服务业已进入快速发展期
- 二、中国IT服务业的主要商业模式
- 三、中国IT服务市场规模分析

#### 第三节2010-2011年中国IT服务业的问题及对策分析

- 一、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策
- 二、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

### 第四章 2010-2011年中国IT外包服务产业运行动态分析

#### 第一节2010-2011年全球IT外包服务市场分析

- 一、IT服务外包成为全球服务外包市场主导
- 二、印度在全球IT外包领域名列前茅
- 三、金融危机使印度IT外企业遭受重创
- 四、日本IT外包服务市场近年持续扩大
- 五、墨西哥IT服务外包业的发展概况

#### 第二节2010-2011年中国IT外包业发展分析

- 一、中国IT外包的发展形势分析
- 二、中国IT外包市场形成两军对垒发展态势

三、中国IT外包企业纷纷登陆欧美市场

四、中国与印度IT外包业优劣势对比

第三节2010-2011年中国IT外包发展的问题及对策分析

一、制约中国IT外包服务企业能力提升的因素

二、中国IT外包服务业亟须打破人才瓶颈

三、中小企业IT外包服务发展的问题及挑战

四、促进承接国际服务外包政策的建议

五、中国IT外包营销模式的分析

第四节 2011-2015年中国IT外包市场的前景趋势分析

一、未来中国IT外包市场前景广阔

二、IT外包业发展的影响因素

三、中国将赶超印度成为世界IT外包服务产业中心

四、未来IT外包发展将提升传统电信业价值

第五章 2010-2011年中国IT服务管理产业运行走势分析

第一节 IT服务管理概述

一、IT服务管理的概念

二、IT服务管理的核心思想

三、IT服务管理的基本原理

四、IT服务管理的范围

五、IT服务管理的价值

第二节2010-2011年中国IT服务管理产业发展分析

一、IT服务管理发展回顾

二、IT服务管理宣传不断加大

三、IT服务管理“落地”成为关注点

四、国内软件厂商实力稳步提升挑战国外厂商地位

第三节 2011-2015年中国IT服务管理的前景趋势分析

第六章 2010-2011年IT咨询服务产业运行态势分析

第一节2010-2011年中国IT咨询行业的发展概况

一、中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺

二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪

### 三、中国IT咨询业发展到重要转折点

#### 第二节2010-2011年中国IT咨询市场运行分析

##### 一、中国IT咨询市场规模分析

##### 二、中国本土IT咨询意识觉醒

##### 三、中国IT咨询市场新商业模式

#### 第三节2010-2011年中国IT咨询与企业创新的关系分析

##### 一、改变企业未来的力量

##### 二、现代企业的迫切需求

##### 三、企业创新面临的选择

##### 四、IT咨询的创新方案

#### 第四节2010-2011年中国IT咨询业的问题及对策分析

##### 一、中国IT咨询业发展的软肋

##### 二、中国IT咨询业人才严重短缺及对策

##### 三、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

#### 第五节 2011-2015年中国IT咨询市场发展的前景及趋势分析

##### 一、全球IT咨询市场的未来发展展望

##### 二、中国IT咨询业发展前景光明

##### 三、中国IT咨询市场发展规模预测

##### 四、未来中国IT咨询市场的发展趋势

### 第七章 2010-2011年中国IT培训服务产业运行情况透析

#### 第一节2010-2011年中国IT培训发展状况分析

##### 一、中国IT培训业市场格局趋向专业化与成熟化

##### 二、中国IT培训市场已形成品牌稳定发展态势

##### 三、中国IT培训市场发展的三大特点

##### 四、中国IT培训发展影响高校计算机教育

##### 五、标准化推动中国IT培训业向前发展

#### 第二节2010-2011年中国IT培训发展的问题及对策

##### 一、中国IT培训市场存在的问题

##### 二、中国IT培训服务难以应付市场增长

##### 三、中国IT培训市场热闹背后存在隐忧

##### 四、中国IT培训市场要在发展中规范

### 第三节2011-2015年中国IT培训发展趋势分析

- 一、培训质量将更加全面
- 二、培训合作将得到巩固
- 三、认证项目将得到统一
- 四、培训要求更加迫切
- 五、培训教育模式将会突破
- 六、期待资本的融入

## 第八章2010-2011年中国IT服务业市场竞争格局分析

### 第一节2010-2011年中国IT服务业竞争现状分析

- 一、人才的竞争分析
- 二、技术竞争分析

### 第二节2010-2011年中国IT服务业部分区域发展分析

- 一、北京IT服务业发展战略分析
- 二、江苏IT服务发展势头强劲
- 三、佛山与富士通开展IT服务等领域合作
- 四、大连以产业升级提升城市IT服务业质量

### 第三节2010-2011年中国IT服务业提升竞争力策略分析

## 第九章2010-2011年中国IT服务业优势企业运行竞争力分析

### 第一节 IBM

- 一、企业概述
- 二、IBM新推十IT服务“利器”帮助中小企业安渡危机
- 三、IBM与罗杰斯通讯签署IT服务协议

### 第二节 HP

- 一、企业概述
- 二、HP要以整并EDS资源扩大IT服务版图
- 三、惠普电脑:收购EDS分析
- 四、江苏电信联手惠普拓展IT服务外包市场

### 第三节 埃森哲

- 一、企业概述
- 二、埃森哲在华经营情况分析

#### 第四节 神州数码IT服务集团

##### 一、企业概述

##### 二、神州数码成立工程院加快转型IT服务

##### 三、神州数码获IT服务领域大奖

#### 第五节 北京华胜天成科技股份有限公司

##### 一、企业概述

##### 二、华胜天成收购ASL 进军大中华IT服务市场

##### 三、IT服务拉动华胜天成业绩增长

##### 四、企业主要财务指标分析

### 第十章2011-2015年中国IT服务业投资建议分析

#### 第一节2011-2015年中国IT服务业投资环境分析

##### 一、宏观经济预测分析

##### 二、金融危机影响分析

#### 第二节2011-2015年中国IT服务业投资机会分析

#### 第三节2011-2015年中国IT服务业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、政策风险

##### 三、进入退出风险

#### 第四节 专家投资建议

### 第十一章2011-2015年中国IT服务业发展走势预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国IT业的发展前景及趋势

##### 一、世界IT业的未来发展趋势

##### 二、未来中国IT业的发展趋势分析

##### 三、中国IT服务业仍将迎来良好的发展

##### 四、中国新兴IT企业未来仍有大发展

#### 第二节2011-2015年中国IT服务市场的发展前景及趋势分析

##### 一、中国IT服务市场发展展望

##### 二、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势

##### 三、2011-2015年中国IT服务市场规模预测

##### 四、IT外包与IT培训在金融危机中将受益最大



### 第三节2011-2015年IT服务市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2003-2007年全球IT服务市场规模及其同比增长

图表 2005-2008中国年电信行业IT专业服务市场规模状况 单位：亿元

图表 竞争策略的不同影响因素分析

图表 2003-2008年我国GDP总量及增长趋势图

图表 2008年中国国内生产总值及增幅情况

图表 2008年前后宏观经济景气指数预警信号图

图表 2003-2008年我国社会固定资产投资额变化情况

图表 2008年中国各行业及分地区固定资产投资增长情况

图表 2003-2008年中国房地产投资增长趋势图

图表 2007-2008年中国房地产开发景气指数趋势图

图表 2003-2008年我国工业增加值增长趋势图

图表 2008年中国工业生产增长状况图

图表 2008年中国工业主要产品产量及增长速度(2008年10月)

图表 2006-2008年我国CPI月度增长情况

图表 2008年我国各类商品CPI指数情况

图表 2008年中国各类别商品及原材料价格分析图

图表 2003-2008年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表 2003-2008年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2003-2007年我国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表 2003-2008年中国IT服务市场规模与增长

图表 2008年中国IT服务市场结构

图表 中国IT服务行业支持与维护市场机构

图表 2005-2011年中国金融行业IT咨询市场规模预测

图表 2006-2011年中国电信行业IT外包市场规模预测

图表 2007-2011年中国IT培训市场销售额及其同比增长

图表 2006年中国IT培训市场份额

图表 华胜天成2008年主要财务指标 单位：人民币元

图表 华胜天成2008年主要财务指标 单位：人民币元

图表 1990-2008年中国移动电话用户增长趋势图

图表 1990-2008年中国移动电话用户增长趋势图  
图表 2005-2008年中国电信行业对IT服务需求趋势图  
图表 2011-2015年中国电信业IT应用市场增长预测图  
图表 2004-2008年金融行业信息化投入规模与趋势图  
图表 2008年银行信息化投入状况  
图表 2011-2015年中国金融行业发展前景预测分析  
图表 1980-2008年中国证券行业发展阶段分析图  
图表 2005-2007年中国证券业对IT投入增长情况  
图表 2005-2015年中国证券行业对IT服务投资额增长趋势图  
图表 2011-2015年中国IT服务市场规模预测  
图表 2015年中国IT服务市场产品结构预测  
图表 2015年中国IT服务市场区域结构预测  
图表 2015年中国IT服务市场垂直行业结构预测  
图表 2011-2015年IT服务市场平行分类客户市场规模预测（单位：亿元）  
图表 2015年中国IT服务行业平行分类用户市场结构预测  
图表 中国软件行业收入及增长状况图 单位：亿元  
图表 中国软件行业细分行业收入分布状况图  
图表 中国软件行业及细分行业收入增长速度分析  
图表 中国互联网用户消费总规模增长及预测趋势图  
图表 国际IT业竞争力调查指标构成  
图表 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国IT服务行业市场分析与行业调查报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1106/Q775043X6O.html>